

# GMIAG

 Golden Gate

Magazín  
Červenec  
2023

Mince s příběhem  
**Tudor Beasts –  
Bull of Clarence**

Naši lidé  
**Ruce plné zlata  
a stříbra**

Hlavní téma  
**Proč investovat do zlata?**

Když vám život  
nadělí citrony,  
udělejte si  
limonádu

# Editorial

Vážení čtenáři, přinášíme vám rozhovor s jednou z nejinspirativnějších žen ve veřejném prostoru, marketingovou ředitelkou společnosti Mattel Lenkou Helenou Koenigsmark. Povídaly jsme si o postavení žen v byznysu i v politice, o životě s těžce postiženým dítětem, o potřebě pomáhat, ale i o tom, jak vést lidi.

Protože však i v tomto čase je stále třeba myslet na zadní kolečka a ochranu našich úspor, zopakujeme, proč by měl každý z nás mít zlato v portfoliu a jaké jsou motivy lidí po celém světě nakupovat zlaté slitky. Česko má, co se týče investování do zlata, ve srovnání se světem stále co dohánět. Přesto ale popularita drahých kovů v České republice plynule roste. Aktuální průzkum Barometru oblíbenosti spoření ukázal, že drahé kovy jsou dlouhodobě nejdůvěryhodnějším způsobem spoření, jako nejzajímavější formu uložení peněz je považuje 51 procent Čechů.

Kryptoměny by si dle průzkumu pořídilo „jen“ 15 procent lidí. Je to z velké části proto, že jim chybí správné informace. Právě proto je tu rubrika Rosti Plachého Jak na bitcoin, kde vám tentokrát prozradí, jak si nakoupené bitcoiny bezpečně uložit do peněženky.

Seznámíme vás dále s lidmi, kteří vám vaše zakoupené zlato a stříbro fyzicky předávají či vám je zasílají poštou, a na závěr představíme novou minci z oblíbené britské série Tudor Beasts.

Příjemné čtení přeje

**Anna Klepalová**  
šéfredaktorka časopisu GMAG  
Golden Gate



## Očekávané události

### 25. a 26. července

zasedání americké centrální banky

### 27. července

zasedání Rady guvernérů Evropské centrální banky, které se bude zabývat měnovou politikou

### Číslo měsíce

> **55,6** mld. Kč

je celková cílová částka otevřených spoření našich klientů

### Citát měsíce

„Pokládám ekonomiku za první a nejdůležitější ctnost a veřejný dluh za největší nebezpečí, kterého je třeba se obávat. Chceme-li si zachovat svoji nezávislost, nesmíme nechat naše vládcy, aby nás uvrhli do permanentního zadlužení.“

Thomas Jefferson (1743–1826),  
třetí prezident USA a hlavní autor  
americké Deklarace nezávislosti

# Zbrusu nová kancelář v Plzni



Po sedmi letech jsme přestěhovali kancelář s výdejním místem v Plzni na nové atraktivní místo, dobře dostupné všem našim klientům.

Přesunuli jsme se z adresy Pod Všemi svatými, kde jsme působili od podzimu 2017, do Resslervy ulice č. 4. Prostory se nacházejí poblíž centra, Resslerva je kolmo napojena na Americkou třídu, která je důležitou plzeňskou dopravní tepnou. Parkovat zde můžete bez problémů přímo před budovou.

Nové prostory byly potřeba, protože Plzeňský kraj je po Praze druhým regionem, kde máme nejvíce klientů. Vedoucím kanceláře je spoluzakladatel Golden Gate Pavel Ryba. O hladký chod

pobočky se stará Šárka Hořková. Nové prostory přinesou našim klientům více komfortu jak při schůzkách s jejich poradci, tak při vyzvednutí zboží. Výdejní dny jsou zde každou středu od 13 do 18 hodin a ve čtvrtek od 7 do 15.30 hodin.

# Proč investovat do zlata?

Zlato je synonymem jistoty už několik tisíc let. Lidé je využívají k dlouhodobé ochraně majetku, neexistuje u něj riziko protistrany a po celém světě funguje jako prostředek směny. Zlato je jedním z nejlepších nástrojů pro diverzifikaci, je zajištěním proti systémovým rizikům, znehodnocení měn a inflaci. Poptávka po zlatu díky jeho vlastnostem stále roste nejen u drobných střadatelů, ale i centrálních bank.

Hlavním důvodem, proč lidé nakupují zlato, je diverzifikace, tedy snaha rozdělit investice do více aktiv. Dalším je ochrana úspor proti znehodnocení v době finanční krize či vysoké inflace. Zlato je také častou volbou, jak spořit dětem do budoucna, zajistit se na důchod nebo zabezpečit hypoteční úvěr.

Popularita drahých kovů v Česku plynule roste už několik let, jsou oblíbené u takřka poloviny Čechů, kteří pravidelně spoří. Dokazuje to pravidelný průzkum Barometr oblíbenosti spoření, podle kterého jsou drahé kovy dlouhodobě nejdůvěryhodnějším způsobem spoření, aktuálně je jako nejzajímavější formu uložení peněz vnímá 51 procent Čechů.

Obliba investic do drahých kovů je však rozšířená celosvětově. Světová rada pro zlato v rozsáhlém průzkumu oslovila 18 tisíc drobných investorů ze všech kontinentů, aby se zeptala, proč investují právě do zlata. Zlato lidé podle šetření nejčastěji vnímají jako bezpečného, trvalého a tradičního uchovatele hodnoty. Hlavními důvody byly ochrana majetku a vytváření dlouhodobých výnosů. Zlato drobní investoři považují za důvěryhodné, dává jim pocit bezpečí. Zlato jim poskytuje ochranu před měnovou nestabilitou i inflací a v dlouhodobém horizontu nikdy neztrácí svou hodnotu. Zajímavostí je, že postoje ke zlatu zůstávají stabilní napříč generacemi.



### Jak správně investovat do zlata?

Jednou z nejvýhodnějších strategií je pravidelné spoření. Jeho hlavním pozitivem je průměrování ceny, díky tomu se vyhnete riziku, že budete nakupovat v okamžiku, kdy je cena na vrcholu. Můžete si postupně naspořit i slitky, na jejichž jednorázový nákup byste neměli dostatek prostředků.

Komoditní účet umožňuje spoření do zlata, stříbra a platiny na jednom místě. Můžete si díky němu v průběhu spoření libovolně měnit poměr jednotlivých drahých kovů i skladbu slitků a mincí. Snadno tak svou investici přizpůsobíte situaci na trzích a na konci spoření budete mít pestrou skladbu cihlíček a mincí.

Velmi častou otázkou je, jak velký podíl by mělo zlato v našem majetku zaujímat. Podle spoluzakladatele Golden Gate Pavla Ryby je to zcela individuální, záleží na životním stylu a preferencích. Univerzální pravidlo však říká: „Čím jste bohatší, tím menší podíl majetku ve zlatě potřebujete, protože jste méně zranitelní. Ten, kdo je chudší nebo má dlouhodobý dluh (například hypotéku), by měl mít poměr ve zlatě mnohem vyšší, než je 10–15 procent, protože je zranitelnější a v případě problémů bude potřebovat vyšší pojistku majetku.“

## Proč investovat s Golden Gate?

### Silná síť poboček po celém Česku

Je pro nás důležité být tu pro vás osobně. Proto jsme vybudovali silnou síť poboček po celé České republice včetně tří kanceláří na Slovensku, kde nás můžete navštívit a poradit se s našimi certifikovanými poradci.

### Spolupracujeme s nejlepšími slévárnami

Odebíráme zlato a stříbro napřímo pouze od světových sléváren, které splňují přísné standardy a mohou používat označení Good Delivery – certifikát označující slitky nejvyšší kvality.

### Informujeme o stavu na trhu

Naším klientům poskytujeme komplexní poradenství při nákupu i prodeji zlata a stříbra. V případě cenové korekce upozorňujeme na možnost mimořádných splátek či nákupů.

### Garantujeme vám výkup

Odkoupíme u nás nakoupené zlato, stříbro či platinu, a to včetně nedospořených slitků a mincí, kdykoli budete chtít a potřebovat.

### Jsme silná a stabilní společnost

Na trhu působíme více než 12 let. Během této doby jsme se stali nejen lídrem na českém trhu. Máme přibližně 60 tisíc klientů. Aktuální hodnota cílových částek ve spoření v Komoditním účtu přesahuje částku 55,6 miliardy korun.

# Když vám život nadělí citrony, udělejte si limonádu

Lenka Helena Koenigsmark je prototypem silné, energické a ambiciózní ženy. Je marketingovou manažerkou nadnárodní společnosti Mattel pro Česko, Slovensko a Maďarsko, avšak zajímavější než její funkce se nám zdál jak její osobní příběh, tak i mimopracovní aktivity jako vzdělávání na téma leadership, podpora žen v byznyse a v politice či různé charitativní projekty, které založila či podporuje. Posudte sami.

**Proč jste se rozhodla věnovat právě marketingu?**  
Vystudovala jsem finanční podnikání na Masarykově univerzitě v Brně, ten obor se mi tehdy líbil a byla jsem přesvědčená, že se ze mě stane ředitelka banky (*směje se*). Když jsem dostudovala, hledala jsem, jak se budu žít. Vybrala jsem si společnost z „velké pětky“, společnost KPMG. Nastoupila jsem do oddělení auditu, zůstala jsem ale jen necelý rok, nebavilo mě to, a navíc jsem chtěla odejít do Prahy. Rozhodla jsem se pro marketing, je to pestrý obor a můžete díky němu vyprávět krásné příběhy.

**Jak moc se obor během let vaší praxe posunul?**  
Velmi. Když jsem ještě dělala v reklamní agentuře, kladl se důraz hlavně na fyzickou podporu produktů a značek a gros byla televizní reklama. V průběhu deseti let převzal otěže digitální marketing. To, co bylo léta neměnné, se nyní mění doslova pod rukama. Nyní se hovoří o změnách, které přinese umělá inteligence (AI). Psala jsem článek na téma, zda hrozí, že by náš obor zvalcovala, ale podle mě jsou její texty sice „inteligentní“, ovšem zcela bez emocí, jdou velmi po povrchu a chybí jim hloubka. Naše přidaná hodnota jsou emoce, aby byl text čtivější a lidé se do něj dokázali vcítit. Je na ní také velmi zdát, že programátoři AI jsou především muži, chybí ženský pohled a zkušenosti. Bohužel ale programátorek je zatím málo.

**Věnujete se také tématu leadershipu... Jak se podle vás může člověk stát dobrým lídrem?**  
Jsou různé styly vedení, ale u mě vyhrává autentický leadership, myslím, že lídr by měl být

Programátoři AI jsou především muži, chybí ženský pohled a zkušenosti. Bohužel ale programátorek je zatím málo.

Myslím, že lídr by měl být především autentický. Znamená to, že se nebojí přiznat své chyby, je vůči svým lidem transparentní, otevřený, je schopen přiložit ruku k dílu jako první.



opravdu především autentický. Znamená to, že se nebojí přiznat své chyby, je vůči svým lidem transparentní, otevřený, je schopen přiložit ruku k dílu jako první. Covid z nás manažerů udělal více kouče. Museli jsme se snažit, jak lidi správně motivovat. Dobrý lídr by měl být silně motivující. Zásadním aspektem je pro mě také důvěra, protože je zapotřebí umět delegovat, a to bez důvěry nejde. Důvod, proč často lidé nechtějí delegovat úkoly, je do jisté míry nejistota typu: „Co když se ukáže, že je někdo lepší než já.“ Ale dobrý lídr má ve svém okolí tým, kde každý je v nějaké oblasti lepší než on. Role lídra je všechny tyto vlastnosti pospojovat pro dobro společného výsledku.

Dalším úkolem lídra je budování povědomí o svém týmu a umění ho prodat včetně sebe sama. Naše generace byla často vychovávána v duchu: „Sedávej, panenka, v koutě, oni najdou tě.“ Nebo „samochvála smrdí“. Musím často svým lidem připomínat, že se musejí umět prodat. To, že dlouho a pracně připravují projekt, který je úspěšný, je jedna věc. Dalším krokem je umět svou práci odprezentovat a představit dále v Evropě.

### **Ženy v byznysu se velmi často navzájem podporují, vy se o to rovněž snažíte. Kde se bere ta potřeba?**

Je to tím, že si navzájem dobře rozumíme. Víme, jakým výzvám čelíme. My jsme ty, kdo rodí děti, mají pauzu v kariéře, samozřejmě nemusí být celé tři roky, ale je tam. Vzpomínám si na jeden skvělý článek, kde se psalo, že my ženy nejsme nikdy ve správném věku. Nejprve jsme příliš mladé, pak jsme ve věku, kdy budeme chtít děti, později ty děti máme, pak je špatně, protože jsou děti malé, a nakonec jsme už staré. Toto muž nemůže pochopit, protože si tím sám nikdy neprojde. V tomto ohledu se my ženy umíme – a měly bychom se plně – podporovat. A jak říkala Madeleine Albrightová: „V pekle je speciální místo pro ženy, které nepomáhají jiným ženám.“ Proto já v rámci kurzu, který vedu, vždy říkám, že mým největším snem je, aby bylo jedno, zda je ve vedení žena, či muž.

### **Jaké rozdíly mezi nimi teď vidíte?**

My ženy jsme od přírody skromné. Když muž přijde na poradu, sebevědomě rozrazí dveře, nakráčí do místnosti, a i když o tématu neví vůbec nic a je nepřipravený, nedá to na sobě znát, klidně si i vymýšlí. Ale obvykle zná svou hodnotu a umí

si také říct o peníze. Oproti tomu žena přijde a začne se dopředu omlouvat: „Omlouvám se, sice jsem se připravila, ale nevím, jestli to bude stačit.“ Často si myslí, že jejich úspěch se jim stal jen omylem, mnohdy mají tzv. imposter syndrom. (Česky *syndrom podvodníka. Je to psychologický jev, při kterém jednotlivec navzdory jasným důkazům o své kompetenci pochybuje o svých dovednostech, talentu nebo úspěších.* – Pozn. red.) Mnoho žen má v sobě zakořeněnou zbytečnou skromnost. Když účastnice svých kurzů požádám o natočení videa, tak se 60 procent z nich v podstatě začne omlouvat za to, že založily úspěšnou firmu nebo jsou jinak dobré ve svých oborech.

### **Společnost Mattel prodává mimo jiné panenky Barbie, které byly dlouho považovány jako ty, které některé stereotypy o ženách podporují. Změnilo se něco v poslední době?**

Úspěšný byl náš projekt Dream Gap. Vycházel z průzkumu, podle kterého holčičky kolem pěti, šesti let přestanou věřit, že opravdu mohou být, čím chtějí. Je to tlakem rodiny a okolí, protože holčičky by tradičně přece měly být hezké a hodné, kluci naopak mohou zlobit. Dokonce se ukázalo, že celosvětově rodiče na Googlu dvakrát častěji hledají: „Je můj syn talentovaný?“ – než: „Je moje dcera nadaná?“ Barbie proto už vystřídala řadu různých povolání: astronautka, polární vědkyně, americká prezidentka a podobně. Má pomoci ukázat holčičkám, že mohou dokázat vše, co by chtěly.

V roce 2016 se značka Barbie zároveň rozhodla, že panenka nebude mít jen jeden typ postavy. Máme tedy i Barbie na vozíčku, nedávno jsme představili Barbie s Downovým syndromem. Je to skvělá věc, přestože naštěstí tolik dětí tímto syndromem netrpí, je pro ně úžasné, když mají svou panenku, a zároveň je to dobré pro zdravou majoritu, aby viděla, že něco takového existuje.

### **Ponechme stranou, proč mají rodiče nutkání si talent svých dětí ověřovat zrovna na Googlu, ale myslím si, že nová generace dětí je na tom už mnohem lépe, co se týče respektu k jinosti ostatních, než byla ta naše.**

Ano, a je to jen dobře. Jako matka s dítětem na vozíčku jsem pro mnoho lidí jiná. Vidím, jak na mě koukají, když jdu po ulici. Buď soucitně, téměř se slzami v očích, kdy vidím, jak si říkají, chudák ženská, a druhá polovina lidí dělá, že nás nevidí, protože neví, jak s tím pracovat. To je dědictví komunismu, čtyřicet let morálního

Jako matka s dítětem na vozíčku jsem pro mnoho lidí jiná. Vidím, jak na mě koukají, když jdu po ulici. Buď soucitně, téměř se slzami v očích, kdy vidím, jak si říkají, chudák ženská, a druhá polovina lidí dělá, že nás nevidí, protože neví, jak s tím pracovat.

Snažím se naši situaci otočit v pozitivum a angažovat se tak, abych pomohla ostatním, kteří si něčím podobným procházejí.



Cesta k prezidentství je dlouhá a náročná, ale není nemožná. Chtěla bych to zkusit, myslím, že tento stát ženu-prezidentku potřebuje.

marasmu ovlivnilo velkou skupinu lidí nejen vůči handicapovaným. Tito lidé byli zavíráni do ústavů a předstíralo se, že nikdo takový tady není. Už jen proto mám instagramový profil MaxMilion&me, kde sdílím věci z běžného života a to, jak žijeme. Stále jsme také mezi lidmi. Chci, aby to ostatní dokázali přijmout tak, jak to je. Je to dlouhá cesta. Stejně jako skutečná rovnost mezi ženami a muži.

**Říkáte, že sdílíte svůj život. Jak se narozením vašeho mladšího syna změnil?**

Změnilo to vše, nebyla bych takovým člověkem jako dnes, kdyby byl Max zdravý. Taková věc vás zasáhne na nejcitlivějším místě. Je špatně, když se něco stane vám, ale je tisíckrát hroznější, když se to stane vašemu dítěti. Nejdřív hledáte řešení, ale postupem času se smíříte, že žádné magické tlačítko neexistuje. Dalo mi to velkou pokoru, vždy jsem byla soucitný člověk a snažila se pomáhat, ale nyní se tomu věnuji mnohem víc. Rozhodla jsem se, že když mi život nadělil citrony, já z nich udělám limonádu. Snažím se naši situaci otočit v pozitivum a angažovat se tak, abych pomohla ostatním, kteří si něčím podobným procházejí.

**Jak zvládáte vrcholovou pozici manažerky, množství dalších aktivit a náročnou péči o syna?**

S Maxem, který potřebuje 24hodinovou péči, byl několik let doma můj manžel. V průběhu toho si udělal zkoušky na zdravotního záchranáře. Nyní, když už syn může být přes den ve stacionáři, se tomu může manžel věnovat, velmi ho to baví a naplňuje. Nyní by si rád dodělal další nástavbu, aby mohl být paramedik. Máme to tedy doma velmi genderově vyrovnané. Přesto je můj starší syn schopen přijít a říct mi, že kluci jsou lepší, protože jsou rychlejší a silnější. To jsou jejich hodnoty (*směje se*). Doufám, že jednou vychováme generaci, která nebude mít tyto předsudky, ale je to velká práce.

**Věnujete se také charitě... Jak to vzniklo?**

Poté, co vypukla válka na Ukrajině, jsme s přáteli pořádali sbírku. Nasdíleli jsme to na našem instagramovém profilu, který sleduje asi 12 tisíc lidí a relativně hodně influencerů, všichni to začali sdílet. Během dvou dnů jsme nasbírali asi 250 palet zboží. Počítali jsme původně s jednou dodávkou, ale tohle bylo zboží pro deset kamionů. Nakonec se nám to povedlo dopravit na

Ukrajinu ještě dříve než Člověku v tísní. Lidé ale zboží nosili dál, oslovili jsme proto Prahu 6, která nám poskytla prostory, a už rok a čtvrt vedeme humanitární centrum pro lidi v nouzi Dobrodějna. Je jedno, zda jsou z Ukrajiny, samoživitelky, či senioři. Dostanou u nás jídlo, drogerii a podobně. Jsme otevřeni třikrát týdně a obsloužíme asi 500 lidí. Radost nám udělalo, že společnost DHL v rámci celosvětové soutěže nominuje z každé země pět projektů a pak vyhlásí nejlepších pět. A my jsme se mezi 120 projekty na světě skutečně dostali do top pětky.

**Kandidovala jste do Senátu. Jak vás vidím, jste velmi energická žena činu. Nechybělo by vám v politice prostředí byznysu? Obzvlášť Senát nepůsobí jako příliš akční instituce.**

Doufala jsem, že bych to tam díky své energii a tématům mohla trochu rozpohybovat. Má témata byla podpora žen v politice, pomoc handicapovaným a seniorům. Víím dobře, jaké to je se starat nejen o postižené dítě, ale i o starého nemohoucího člověka. Bývali jsme oblíbená letenská atrakce, když jsem tam jezdila s dvěma invalidními vozíky, se synem a s maminkou. Myslela jsem, že bych mohla něco změnit už jen díky tomu, že člověk po svém zvolení dostane větší prostor v médiích a může poutat pozornost na určitá témata.

**V rozhovorech zmiňujete, že nevyklučujete ani kandidaturu na prezidentku.**

Když kandidovala Danuše Nerudová, tak jsem ji podporovala, ale v duchu jsem si říkala, že kdyby vyhrála, budu jí závidět (*směje se*). Cesta k prezidentství je dlouhá a náročná, ale není nemožná. Chtěla bych to zkusit, myslím, že tento stát ženu-prezidentku potřebuje.

**Nedávno se několik žen na vysokých politických postech včetně slovenské prezidentky či novozélandské premiérky rozhodlo ukončit kariéru a znovu nekandidovat. Jako důvod uváděly mimo jiné nedostatek energie pokračovat dál. Nebojíte se, že by se to mohlo stát i vám?**

Nevidím to jako jejich slabost. Myslím, že si ženy zkrátka dokážou říct: „Svoji práci jsem již odvedla a končím.“ Na rozdíl od mužů v politice nemají takové ego a potřebu udržet si moc. Ženy mají obvykle hodnoty nastaveny zdravěji, do politiky jdou s tím, že chtějí něco změnit, a pokud toho dosáhnou, vědí, že existují i další věci.

Ženy mají obvykle hodnoty nastaveny zdravěji, do politiky jdou s tím, že chtějí něco změnit, a pokud toho dosáhnou, vědí, že existují i další věci.

# Ruce plné zlata a stříbra

Pokud si přijdete vyzvednout kov do naší centrály v pražských Dejvicích, pravděpodobně vám jej předá jeden ze tří mladých mužů. Denně našemu oddělení výdeje projde rukama zboží za přibližně pět až deset milionů, měsíčně kolem 180 milionů korun.



## David Holub

Společnost Golden Gate jsem znal už dlouho, protože můj táta zde už dlouho dělá obchodního poradce. Potom, co jsem vystudoval sportovní gymnázium, jsem působil jako pracovník bezpečnostní kontroly na letišti. Bylo fajn vidět, jak letiště funguje i z druhé strany, v zákulisí, ale když přišel covid, nevyhnul jsem se čítnému propouštění. Proto jsem zkusil štěstí právě v Golden Gate a na začátku června to už byly tři roky, kdy jsem nastoupil. Baví mě, že jsme centrem všeho dění, co se týče zboží. Ať už je to posílání do regionů, výdej přímo v pobočce, nebo zaslání poštou. Můžeme také poradit klientům, ať už přes e-mail, nebo při výdeji, se všemi různými problémy tak, aby pro ně bylo vše co nejjednodušší a zároveň nejefektivnější. Celkově jim pomáháme, aby byli s naším servisem co nejspokojenější.

Nejobtížnější na práci ve výdeji je velká odpovědnost, každodenně pracujeme s různými typy slitků a je potřeba opravdu dávat pozor, co a kam se posílá a vydává. Doslova nejtěžší je ale moment, když přivezou stříbro ze slévárny, především „kilovky“, kterých může být až dvě tuny (*směje se*).

Po práci nejraději relaxuji sportem všeho druhu – od fotbalu, přes basketbal až třeba po tenis. Rád si také na PlayStationu zahraji většinu zajímavých her. A taková procházka s mými dvěma psy je také velice fajn.



### Tomáš Kraus

V Golden Gate jsem začal pracovat před takřka dvěma lety. Na své práci mám rád fakt, že jsme ti, kteří mají na starost vlastně to nejdůležitější, kvůli čemu lidé do Golden Gate chodí. Přijímání a rozbalování nového zboží je vždy něčím zajímavé. Líbí se mi, že jsme ten tým, který drahé kovy může klientům přímo předat v naší centrále v Praze 6, anebo ho posílat poštou či přes bezpečnostní agenturu. Zároveň se stále musíme soustředit a uvědomujeme si naši odpovědnost, protože týdně nám rukama projde zboží v hodnotě několika desítek milionů korun, což není málo.

Stejně jako ostatní v našem týmu se rád ve svém volnu věnuji sportu, ke kterému jsem vedený už od malička. Konkrétně hraji fotbal, který mi zabere velkou část volného času. V ostatních chvílích si rád zajdu do posilovny, do kina nebo do restaurace na dobré jídlo.

### Radek Šindelář

Mám středoškolské vzdělání v oboru cestovní ruch a hotelnictví. Po škole jsem odjel do Londýna, kde jsem i díky mé ženě našel práci v kuchyni. Následně jsem vyzkoušel ještě vařit v Praze, ale věděl jsem, že to není cesta, kterou bych chtěl pokračovat. Takže další má pracovní cesta byla do firmy mého otce, ale městečko u Pardubic mi bylo příliš malé, věděl jsem, že potřebuji velkoměsto. Také proto jsem teď už čtyři roky v Golden Gate. Nastoupil jsem do firmy díky kolegovi, který mi domluvil pohovor s předsedou představenstva Liborem Brůnou a finančním ředitelem Tomášem Míčou.

Práce s drahými kovy mě baví, stejně tak i obchod, kterému se mimo jiné také věnuji. Nejobtížnější pak bývá, když slévárna dodá zboží, to jsou toho doslova tony (*směje se*).

Volný čas rád trávím na golfu, ale troufnu si říct, že se neztratím v žádném sportu a dokážu se zapojit snad do všeho. Sport je velkou součástí mého života. Dalším mým velkým koníčkem je pojídání pizzy. Přátelé, kolegové a spolupracovníci vědí, že jsem velký vtipálek a rozhodně se v mé přítomnosti nebudou nikdy nudit.



# 24 slov, která ovládají vše aneb Co je bitcoinová peněženka



text Rosťa Plachý  
spoluzakladatel  
Bitcoinového účtu

V jednom z minulých čísel jsme si uvedli paralelu mezi fyzickým zlatem a bitcoinem a proč mají tato dvě aktiva tolik společného. Nyní na to navážeme. Představte si, že bitcoin je jako digitální zlato. Ale místo, abyste jej ukládali do fyzického trezoru, ukládáte ho do tzv. bitcoinové digitální peněženky. To je program, který si můžete nainstalovat do počítače, telefonu a do dalších zařízení. Umožňuje vám ukládat, odesílat a přijímat bitcoiny. A stejně jako u fyzického zlata, které možná máte uložené ve svém trezoru v bezpečí, jste jen sami sobě odpovědni za to, abyste tuto bitcoinovou peněženku neztratili, nebo vám ji někdo neukradl.

To je základní princip, který je třeba pochopit. Když držíte bitcoin ve vlastní peněženke, sami sobě zodpovídáte za své prostředky, de facto jste sami sobě bankou. To může být strašidelné, ale jenom díky tomuto principu vám jej nikdo nemůže vzít, konfiskovat či ukrást a pouze vy rozhodujete o tom, jak s bitcoinem naložíte.

Po založení bitcoinové peněženky získáte kromě adresy také to, čemu se říká seed. Je to ona tajná přísada, která umožní, abyste k bitcoinu měli přístup pouze vy. Do jisté míry ho můžeme přirovnat k heslu k vašemu internetovému bankovníctví. Když ho máte, máte přístup k penězům. Když ho ztratíte, ztratíte i přístup. A to i v případě, že jsou uloženy bitcoiny prokazatelně vaše. Na rozdíl od internetového bankovníctví, kde vám heslo obnoví na počkání, to u bitcoinu nelze, zde nenajdete žádnou zákaznickou podporu, protože onou bankou jste vy a ručíte si za své peníze sami.

Není ale tak těžké se o seed postarat a důkladně jej uchovat v bezpečí, ideálně na dvou různých místech. Jednu kopii můžete mít doma a druhou třeba v bezpečnostní schránce v bance. Seed se skládá z 12 nebo 24 slov a může vypadat i takto:

„memory noodle layer soft  
name detail wink wagon  
sunny romance brush chat“

Tento sled náhodně vygenerovaných anglických slov si můžete vzít kamkoliv. Ať už si seed zapíšete na papír, nebo si ho zapamatujete, výsledek je stejný – ke svému digitálnímu jmění máte přístup odkudkoli na světě.

Bitcoin nám ukazuje, že digitální alternativa může být záchranou lodí pro lidi, kteří se ocitnou v krizových situacích. Bitcoin je totiž nestranný a apolitický, a to ocení především lidé, kteří bydlí v zemích s obrovskou inflací, velkou korupcí či jsou zastiženi válkou a hledají efektivní způsob, jak emigrovat. Například mnoho Ukrajinců, kteří se rozhodli uprchnout před válkou, mohli, a mnozí tak učinili, své bitcoiny bezpečně převést do nové země, kde je směnít za místní měnu a okamžitě začít fungovat. Stačilo si dobře schovat zálohu svého seedu během cesty a později jim to velmi usnadnilo start v novém prostředí.

O tomto tématu a mnohem více se dočtete v naší nové knize, kterou jsme napsali se spoluzakladatelem Golden Gate Pavlem Rybou: Proč bitcoin (ne)funguje jako peníze a proč jej tolik potřebujeme, která je k dostání buď u poradců, nebo zde:



# Tudor Beasts – Bull of Clarence



Mince jsou dostupné jak ve zlaté, tak i ve stříbrné variantě, všechny si je můžete prohlédnout a nakoupit v našem e-shopu:



Britská královská mincovna představila novinku z devítidílné série věnované heraldickým tvorům rodu Tudorovců. Třetí mince této série je zároveň první s portrétem krále Karla III. na lícové straně.

Anglická heraldika patří mezi nejstarší a nejpropracovanější v Evropě, proto je vděčným tématem také v numismatice. Britská mincovna v tomto tématu navazuje na popularitu série Queen's Beasts.

Rubová strana mince je dílem designéra Davida Lawrence, který zachytil mytického býka se štítem a tudorovskou růží. Lícová strana nese oficiální mincovní portrét Jeho Výsosti krále Karla III. Býk je symbolem síly a moci a v heraldice je využíván poměrně často. Bývá stylizován v mnoha barvách a tvarech. V době Jindřicha VIII. byla socha býka z Clarence zbarvena černě, dokonce i oči a zornice byly černé, pouze rohy, kopyta a hřiva byly zvýrazněny zlatem. David Lawrence dokázal s velkou zručností v sérii s oficiálním názvem The Royal Tudor Beasts zachytit všechny obdivované vlastnosti býka v jediné barvě.

Dynastie Tudorovců začala vládnout Anglii po válce růží, poté, co na trůn nastoupil král Jindřich VII. Nový rod chtěl zdůraznit legitimitu své vlády, k čemuž mimo jiné využil symboliku heraldických znaků. Na tradici navázal Jindřich VIII. Znaky své rodové linie propojil se symboly rodu své třetí manželky Jane Seymourové. Výsledkem je deset skutečných zvířat a mytických tvorů, jejichž sochy můžeme spatřit na mostě v paláci Hampton Court v Londýně.

Motivy, které v této sérii již vyšly, jsou yale z Beaufortu a lev Anglie. Jako další v řadě se připravují chrt z Richmondu, drak Tudorovců, jednorožec rodu Seymourů, královský drak, královnin lev a královnin panter.

# Dluhy stále rostou

Zadlužení českých domácností u bank v květnu meziměsíčně stoupl o 8,4 miliardy korun na 2,2 bilionu korun. Závazky firem vzrostly o 4,9 miliardy na 1,29 bilionu korun. Také meziročně byly dluhy domácností i firem vyšší, u domácností to bylo zhruba o 118 miliard korun a u firem o 62 miliard korun. Vyplyvá to z předběžných údajů, které koncem června zveřejnila Česká národní banka.

Přibývá také dlužníků se závazky po splatnosti. Odborníci předpokládají, že je to způsobeno dlouhodobým finančním tlakem na české domácnosti, kdy dobu covidu vystřídal období vysoké inflace a energetické krize.

**+8,4** mld.

zadlužení českých domácností

celkem aktuálně 2,2 bilionu Kč

**+4,9** mld.

závazky českých firem

celkem aktuálně 1,29 bilionu Kč

# ECB: S nižšími sazbami nepočítejte

Hlavní ekonom Evropské centrální banky (ECB) Philip R. Lane varoval trhy, aby příští dva roky nepočítaly se snižováním sazeb. ECB v červnu zvedla základní úrokovou sazbu o čtvrt procentního bodu na čtyři procenta. Sazby zvedá od července 2022, snaží se tak snížit rekordně vysokou inflaci v eurozóně.

Lane zároveň uvedl, že Evropa v nejbližších letech nemůže počítat s poklesem inflace na úroveň dvou procent.



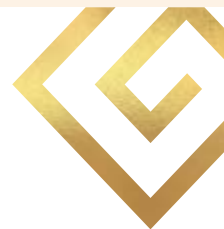
# Výroční zpráva 2022 na našem webu

Transparentnost, maximální otevřenost vůči veřejnosti a objektivita informací, to jsou pro naši společnost základní předpoklady férového podnikání a přístupu ke klientům. Výroční zprávy Golden Gate kromě povinných informací a účetních výkazů představují klíčové osobnosti naší společnosti, detailní informace o historii firmy, shrnutí vývoje ekonomiky v roce 2022, naši dlouhodobou vizi a řadu zajímavostí ze světa drahých kovů a investic.

Všechny naše výroční zprávy si můžete přečíst zde:



## Výroční zpráva 2022



 Golden Gate

## Věděli jste, že...

1

v Komoditním účtu s námi spoří již více než 51 tisíc klientů



2

naši klienti mají otevřená spoření s celkovou cílovou částkou přes 55,6 miliardy korun



3

pokud se chcete stát součástí našeho týmu, můžete vyplnit kontaktní formulář na našich stránkách

Odkaz na formulář naleznete zde:



**GOLDEN GATE CZ a.s.**

Václavské náměstí 1282/51  
110 00 Praha 1

+420 776 448 853  
[info@goldengate.cz](mailto:info@goldengate.cz)  
[www.goldengate.cz](http://www.goldengate.cz)